**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS**

**INFORME**

**Integrantes:**

* Cinthia Calán
* Erick Íñiga
* David Villacís

**COMUNIDAD, GRUPO O COLECTIVO:** ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTADE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PROBLEMAS Y SOLUCIONES. (GRUPO DE DISCUSIÓN)



**SÍNTESIS**

En reunión mantenida el día lunes 12 de enero del 2016 a las 13:00 horas, entre los representantes de la Asociación de Estudiantes de dicha facultad y estudiantes de 9no semestre del énfasis de Comunicación Organizacional quienes llevaron a cabo un Grupo de Discusión donde dichos representantes y estudiantes dieron a conocer los problemas y posibles soluciones en su periodo de representación estudiantil universitaria de la FACSO.

Entre los representantes de la asociación estudiantil se encuentran:

* **Saraí Medina**

Presidenta de la Asociación de Estudiantes

Séptimo semestre

22 años

* **Karen Rodríguez**

Representante de la comisión de acreditación y evaluación interna

Sexto semestre

21 años

* **Francisco Contreras**

Segundo vicepresidente de la Asociación de Estudiantes

Séptimo semestre

23 años

* **Alejandro Alvarado**

Primer vicepresidente de la Asociación de Estudiantes

35 años

* **Andrés Burbano**

Secretario de la Asociación de Estudiantes

Sexto semestre

21 años

* **Cristina Espinosa**

Tesorera de la Asociación de Estudiantes

Séptimo semestre

21 años

**TÉCNICA**

**¿Qué es un grupo de discusión?**

El grupo de discusión es una metodología específica indicada para evaluar actitudes e influencias sociales que tienen un impacto en la conducta de las personas. Es especialmente útil para obtener información relacionada con un problema sobre el cual se sabe muy poco, probar mensajes informativos o educacionales, o recolectar información sobre cómo puede reaccionar un grupo ante una estrategia determinada.

¿Con qué fin se realizan los grupos de discusión?

Los grupos de discusión suelen revelar normas sociales y opiniones compartidas y pueden ayudar a proporcionar una base para desarrollar preguntas de encuesta o manuales para entrevistas en profundidad.

**¿Cómo funciona?**

Los grupos de discusión funcionan mejor cuando son diseñados para incluir grupos pequeños de personas que comparten características similares (por ej. mujeres de la misma edad y de la misma comunidad. Se invita a los participantes a asistir y se limita el tamaño a unas 8 a 10 personas. Tener muchos grupos con diferentes características, pero dedicados al mismo tema, ayudará a obtener datos más útiles.

**¿Con qué fin se realizan los Grupos de discusión? Y ¿quién lo dirige?**

La idea del grupo de discusión es generar una conversación alrededor de un asunto en particular y observar las actitudes de los participantes. Los grupos de discusión generalmente deben ser facilitados por alguien con experiencia en la metodología. Las preguntas de un grupo de discusión deben fluir de lo general a lo más específico y el facilitador debe alentar a los participantes a compartir historias, opiniones y reacciones, en un ambiente distendido. Los grupos de discusión requieren que la conversación sea grabada para ser analizada posteriormente, o que haya una o dos personas que tomen nota para documentar las preguntas y respuestas.

Los grupos de discusión generan anécdotas, información sobre patrones, y visiones internas sobre las normas o actitudes prevalentes.

**-Antecedentes**

**Florecimiento de las asociaciones estudiantiles**

En el manifiesto de Córdoba se estableció que entre las universidades existan representaciones estudiantiles y cogobierno, que tengan voz y voto, antes los estudiantes elegían decanos, su decanos actualmente con el nuevo reglamento los estudiantes ya no participan de estas elecciones.

* Manifiesto de Córdoba: mayor participación, buscar universidad democrática en el que se incluyan trabajadores, docentes con libertad de catedra y los estudiantes con sus asociaciones.

**-Asociación de estudiantes de la Facso- Antecedentes**

Recuento desde el 2010

* Hubo una asociación que estaba a cargo de estudiantes de Nueva Universidad (Camilo, Franz Campoverde) es ahí donde se fracciona el movimiento estudiantil, ya que hay una pugna por defender a Pilar Núñez (Docente) y votar en contra de los estudiantes.
* Aparecen movimientos de izquierda, uno de ellos Manuel Agustín Aguirre que luego se llamará UJIR.
* Se comienzan a cobrar aranceles por matricula, y se pronuncian los movimientos de izquierda, Ujir, Mariátegui.
* Roque Rivas, presidente de la Asociación cuando existía la escuela de la información cuando pertenecía a la facultad de filosofía.
* Antes que llegará el movimiento UJIR (movimiento que ganó para la ASO), fue la época de los sumarios, donde se levantaron sumarios a varios estudiantes y la facultad estuvo un año sin asociación.
* Con la Asociación de Pablo Obando se pudo habilitar los espacios físicos y la representación estudiantil.

**PREGUNTAS REALIZADAS POR LA MODERADORA CON LAS RESPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES.**

**1) ¿Cuál es el número de integrantes en la asociación?**

**Alejandro:**

Dentro de la lista se han presentado 6 candidatos, sin embargo, la Asociación es un espacio incluyente donde se han ido sumando una serie de estudiantes para articular los procesos y actividades previstas en esta gestión.

La cantidad está estipulada en el Reglamento de Elecciones:

-Presidencia

-Primer Vicepresidencia (Tema académico)

-Segunda Vicepresidencia (Tema cultural)

-Tesorería

-Dos Secretarías (Comunicación-Deportes)

Se debe cumplir con la equidad de género dentro del Sistema de elecciones.

**Karen:**

Todos los integrantes de la Asociación gestionan los procesos sin distinguir su rango.

**Cristina:**

La Asociación se maneja sobre la base del liderazgo y propuestas. Además de aquello se recogen las observaciones y proyectos de los estudiantes con el objetivo de que ellos sean los gestores de los mismos.

**Resumen:** La asociación consta de 6 integrantes, la cantidad se debe a que así lo establece el reglamento de elecciones, y también dice que debe ser equitativo en género (hombre-mujer-hombre). La asociación también tiene la colaboración de muchos estudiantes que apoyan dentro de esta. (Licha Vázquez, Juan Cueva). La presidente se encarga del tema político, el 1er vice el tema académico, el 2do vice tema cultural, la tesorera se encarga del tema financiero y los otros cargos de secretarios se ocupan de comunicación u otros temas.

**2) ¿Qué proyectos ha ejecutado la ASO?**

**Saraí:**

* Cursos dirigidos a los estudiantes Community Manager, Manejo de paquete Adobe, Uso de herramientas
* Prácticas Pre-profesionales: Gestión con CUI, Pressenza, Gama TV
* Comisión de Rediseño de la malla Curricular
* Comisión de Acreditación

**Karen Rodríguez:**

* La participación de los estudiantes en comisiones dentro del proceso de Acreditación.
* Luchar por los Derechos de los estudiantes.

**Resumen:**

* Todo siempre enfocado al tema social, del estudiante y sus derechos.
* Papel social: relacionarse y vincularse con los organismos sociales
* Con la presidencia de Pablo Obando se planteó el proyecto de vinculación con la sociedad, salen procesos de vinculación con el movimiento obrero, los hijos del movimiento obrero.
* Con la presidencia de Carlos Puga, se enfocó el tema de estudiante, (tramites de estudiantes, escuchar necesidades, enfrentar a las autoridades) el caso de recuperar la biblioteca de la facultad.
* Rescate de espacios estudiantiles, “A vivir la U” así mismo se crean los clubs

**AHORA**

* En el periodo de Saraí, Lograr gratuidad 2do idioma, en conjunto con otras asociaciones
* Luchar para tener donde hacer las practicas

**3) ¿Cuáles han sido los principales problemas y barreras que aquejan a la actual ASO?**

**Karen Rodríguez:**

Índole burocrática (papeleos, oficios, solicitudes) Titulación dificultada por este tema

**Alejandro:**

Temas legales (Reglamentos que impiden la ejecución de acciones) Caso Vinculación con la Sociedad.

Tema de Pasantías trabado (Dirección General Académica) y Reglamentos.

“Se buscan huecos legales para realizar acciones”

La Asociación de estudiantes debe trabajar en conjunto con los públicos y miembros de la institución.

Se ha logrado trabajar en conjunto con Vinculación con la Sociedad, Dirección de Carrera, Vicerrectorado Académico y trabajo con Asociaciones de diversas Facultades.

**Saraí:**

Indiferencia de los estudiantes.

Se debe realizar procesos de inclusión e interés de los estudiantes.

**4)** **¿Qué estrategias se han desarrollado para captar el interés de los estudiantes?**

**Andrés:**

Se ha tratado de adecuar el espacio físico de la oficina de la Asociación para comodidad de los estudiantes.

Desarrollo de Foros y Conversatorios (Foro del Humor)

Rehabilitación de la Cartelera (Ámbito cultural, académico y político)

Trabajar en la fan page de la Asociación (cerró el perfil)

Es difícil llegar a las personas de los énfasis ya que ellos se encuentran más preocupados en su próxima salida de la institución.

Birretes colgados (campaña para informar sobre procesos de Titulación)

Productos comunicacionales (revistas, informativos, redes sociales)

**Cristina:**

Reuniones con dirigentes/representantes de curso

Empoderar al estudiante como sujeto de cambios

**Saraí**

Uno de los mayores problemas que posee la Asociación de estudiantes es que no tiene voto en la toma de decisiones institucionales.

**PROBLEMAS**

Se utilizó la técnica de Grupo de discusión con el fin de obtener los principales problemas que aquejan en el proceso de representación estudiantil de la Asociación de Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

Entre las principales se encuentran:

* La Asociación de estudiantes no tiene poder de voto para elegir al decano de la facultad, se presenta como un problema por el mismo hecho que los decanos no tienen la obligación de gestionar ningún procesos que realice la ASO. (Es decir el apoyo es voluntario por parte de la máxima autoridad de la facultad).
* La cantidad de integrantes que conforman la ASO se considera un grupo pequeño el cual debe gestionar un sin número de propuestas y actividades que de alguna manera beneficien al estudiante de la FACSO. Por este hecho más estudiantes aunque de manera informal pero voluntaria se han sumado a dicho grupo, con el fin de gestionar la mayoría de procesos posibles.
* Independientemente de la complicada y muchas veces atareada gestión que realizan los representantes y voluntarios de la Asociación de estudiantes de la facultad, un grave problema de falta de interés se presenta en los propios estudiantes de la facultad quienes muestran indiferencia ante dichos procesos de gestión que realiza la ASO para su propio beneficio.
* Aparte de los principales problemas ya mencionados también existen aquellos que tienen que ver con: Índole burocráticos, temas legales y económicosque impiden o dificultan algunos de sus procesos.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROBLEMA | ESTRATEGIA | TÁCTICA | PRODUCTO  ACTIVIDAD | FECHA | RECURSOS | RESPONSABLES |
| **PARTICIPACIÓN EN TOMA DE DECISIONES INSTITUCIONALES** | Socialización de proyectos institucionales. | Conversatorios, foros, asamblea mensual de actividades e información dirigida a estudiantes | Asamblea Bimestral de Competencia Estudiantil  ABCE | Última semana (jueves) cada dos meses | Auditorio  Logística  Equipos A/V | ASO  Representantes de los cursos |
| **DIFICULTADES PARA GESTIONAR ACCIONES Y PROYECTOS** | Empoderamiento de acciones e instalaciones. | Convocatoria estudiantil para presentación de proyectos institucionales. | “La ASO te da un espaldarazo” | Semana de Talleres (convocatoria)  Fin de semestre (presentación) | Autogestión ASO | ASO  Analistas de proyectos Jurado calificador  Estudiantes |
| **DESINTERÉS** | Motivación  Desarrollo de identidad institucional | Actividades que promuevan la participación y potencien las destrezas de los estudiantes | I Festival de la Canción  FACSO | Segunda semana de inicio de semestre | Auditorio  Logística  Equipos A/V  Instrumentos | ASO  Equipo de promoción y comunicación  Participantes |
| **DESARTICULACION DE FAN PAGE** | Unidad de la información | Generación de página web de la Aso anclada a la UCE | ASO-FACSO  (Link) | Mediados de junio | Interfaz  Programación | ASO  Diseñador Programador  Generadores contenido |

**MATRIZ DE EJECUCIÓN ESTRATÉGICA**