**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS**

**David Villacís 9° D**

Expósito Ángel, (2011) “Los medios de comunicación en la evolución de los conflictos”. Cuadernos de Estrategia N. 248. Recuperado el 15 de septiembre de 2015

|  |
| --- |
| **SITIO DE ENUNCIACIÓN** |
| Éxposito, quien estudia el papel de los medios dentro de la esfera política y social relacionados con asuntos bélicos internacionales, considera oportuno entender los nuevos roles del periodista al ser un generador de opinión en la sociedad. Conserva una posición estructuralista-sistémica. |
| **APUESTA METODOLÓGICA** |
| * Los medios de comunicación se han convertido en los generadores de opinión de la sociedad. * La política exterior debe mantener un contacto directo con los medios de comunicación para presentar u ocultar información relacionada con conflictos armados. * En el Reino de España los militares han sido mal vistos desde la Dictadura de Franco puesto que aniquiló a gran parte de sus detractores y la sociedad civil. * Los medios son los receptores de información encargados de generar los mensajes oportunos con la finalidad de que la sociedad genere un sentido crítico y conocimiento referente a un tema específico. * Los individuos deben obtener información de diversas fuentes con el objetivo de generar un conocimiento más amplio de cierto acontecimiento. * Las Fuerzas Armadas Españolas se han visto en la imperiosa necesidad de generar espacios de comunicación y vinculación con la sociedad civil con el objetivo de modificar los imaginarios preestablecidos sobre esta fuerza coercitiva. * Los periodistas al igual que un miembro del ejército deben potenciar sus capacidades así como estrategias frente a posibles acciones a desarrollarse en espacios preestablecidos. * La sociedad es una estructura en constante sed de información, razón por la cual en los últimos años gracias al desarrollo tecnológico se ha convertido en generador de información y por ende de conocimiento aunque este último sea sujeto a crítica. * El autor manifiesta la creación de una sección de Seguridad en los medios españoles con la finalidad de que la información relacionada con ella no sea dispersa. * Los medios tradicionales se ven en la exigencia de insertarse dentro del mundo digitales con el objetivo de llegar a más públicos. |
| **APUESTA TEÓRICA** |
| * Los medios se han encargado de generar una brecha más profunda y marcada entre el conocimiento social y el conflicto. * El poder político guarda una marcada consonancia con la opinión pública con la finalidad de legitimarse y mantenerse en el poder. * El sistema permite la construcción inmediata y estratégica de la información. * La sociedad española guarda recelo a los procesos relacionados con la Defensa debido a los acontecimientos históricos de convulsión a pesar de que en la transición a la democracia la institución militar ha sido quien ha llevado procesos más aceptables dentro del marco de legalidad. * Mientras mayor sea la desinformación mayor será el error en las conclusiones que se obtengan. * Los medios de comunicación son los constructores de la opinión pública así como de la desinformación. * Es imposible que los medios de comunicación ejerzan la actividad de interlocutores entre el poder y la sociedad. * La pluralidad informativa permite el desarrollo de la crítica y por ende del conocimiento dentro de un colectivo humano. * El proceso educativo determina la capacidad de interpretación y generación de opinión pública. * En ciertos temas de interés o seguridad nacional el periodista se ve en la obligación de observar a otro lugar con la finalidad de evitar la avalancha de la opinión pública. * Cada Estado está construido sobre la base de sus particularidades. * Las sociedades están construidas bajo prejuicios, para ello se debe desplegar una serie de mecanismos para fomentar la interrelación entre los determinados grupos de interés. * Como parte de la estrategia los militares trazan objetivos y prevén posibles escenarios con la finalidad de obtener los mejores resultados. * Los juicios de una sociedad se determinan y originan desde el lanzamiento de una primicia. * El trabajo del periodista y sobre todo del analista o generador de opinión debe sostenerse con el discernimiento de la información presentada. * La sociedad debe estudiar la línea del medio de comunicación así como la trayectoria del periodista. * La información debe ser colocada en las secciones acordes así como al grado de importancia de las mismas. * La sociedad se ha empoderado de la revolución digital con lo cual la información social y periodística se ha visto tergiversada. * Internet se convertirá en la plataforma contenedora de los medios. Los soportes iniciales irán desapareciendo. * El periodista debe amalgamar una serie de cualidades relacionadas con la creatividad y el uso tecnológico para generar información acorde a las demandas de la actualidad. * Un director debe ser el gestor primigenio de los procesos informativos puesto que debe ser un individuo con prospectiva y carácter para tomar determinadas acciones. |