**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS**

**David Villacís 9° D**

García, Javier: “Conflictos y Cobertura Mediática, una aproximación desde la comunicación política”.

|  |
| --- |
| **SITIO DE ENUNCACIÓN** |
| El autor realiza un análisis minucioso de los estudios desarrollados por diversos autores quienes interpretan la relación existente entre los medios de comunicación y las elites políticas frente a temas de carácter internacional. |
| **DIÁLOGO ENTRE AUTORES** |
| * Brown y Vincent manifiestan que la opinión pública necesita de la información mediática para desarrollarse como tal. * Canel clasifica los temas tratados en medios dependiendo su influencia e impacto en la sociedad. Es así que los temas *obtrusive* guardan una experiencia directa de la audiencia con la acción mientras que los *unobtrusive* tratan generalmente temas internacionales. * Soroka señala que en caso de Reino Unido y Estados Unidos, el impacto de la política internacional genera opinión pública realmente considerable frente a otros territorios. * Wolfsled menciona la necesidad de desarrollar encuadres (framing) referentes a un tema del cual la sociedad es partícipe. * Berry destaca la importancia de entender que la política exterior no puede ser entendida en su magnitud por los públicos debido a las divergencias de los mismos. * Kinder señala que la ciudadanía norteamericana no desarrolla un sentido crítico referente a política internacional y que simplemente absorben la información presentada en los medios. * Paletz, Entman una serie de autores consideran que las sociedades son limitadas al receptar información referente a temas internacionales así como la mala comprensión del contexto, actores y temas en juego hacen que se viva en una suerte de desinformación e interpretaciones. * Cohen desarrolla un proceso didáctico para entender temas políticos internacionales. Es así que en primera instancia es imperativo informar para en un segundo momento explicar la situación al público. * Graber manifiesta que los medios al generar un sentido crítico y explicativo se convierten en los nuevos *watchdog* de carácter activo e independiente. * Para Halin, los medios defienden las posturas de los grupos de poder. * Para Orren y ciertos autores, los medios cumplen una función adaptable a las necesidades particulares así como de las estructuras de poder y que estos se basan en el beneficio mutuo y sus condiciones. * Para Graber los medios nos están lo suficientemente preparados para entender y presentar los procesos políticos internacionales. Generalmente se basan en la dramatización antes que la presentación del contexto que permita al público manejar un bagaje de conocimiento crítico y abierto. * Kempf señala que hay tres puntos divergentes para entender el papel de los medios en la escalada de un conflicto. Primero, la baja cobertura mediática del tema. Posteriormente, la comprensión de periodista de un tema de interés que no tiene tanto análisis y finalmente el amalgamiento de los periodistas a la información de las elites. * Herman y Chomsky consideran que los medios de comunicación defienden intereses capitalistas y de los grupos hegemónicos de los Estados en la denominada fabricación del consenso. * Para Robinson el modelo de indexado se constituye en un paradigma de la fabricación del consenso. * Bennett considera que la crítica de los medios solo es posible cuando existe discrepancias con el poder gubernamental. * Para Zaller y Chiu los periodistas generalmente sesgan la información de política internacional indexando posiciones de los actores políticos de su país. * Strobel considera que el Efecto CNN es un mecanismo mediático que mueve ciertas fichas en el tablero político internacional debido al impacto y relaciones de poder que conserva en el globo. * Entman postula que si bien existe una relación entre los grupos de poder y las esferas mediáticas existen una serie de filtros o grupos intermedios que trabajan a manera de encuadres. |
| **APUESTA METODOLÓGICA** |
| * Existen tres grupos de estudio para comprender la relación desarrollada entre la comunicación y el poder. En primera instancia, los medios dominantes que tienen corresponsales en todo el planeta y definen políticas gubernamentales. Las elites dominantes quienes delegan determinadas acciones en los medios. El tercer grupo un entramado directo entre la política y los medios de comunicación. * El modelo de propaganda guarda una relación inmediata con los valores y políticas desarrolladas desde las elites, sin embargo ha sido cuestionado por no abordar a profundidad una explicación más certera del mismo. * El modelo de indexado explica que los medios se construyen sobre la base de temas gubernamentales que generen controversia. Para ello es necesario construir espacios de debate que generen ciertas expectativas en las audiencias. * Si bien se realiza una crítica al efecto CNN por parte de Gilboa, es imprescindible manifestar que este efecto es ejecutable cuando existe determinada estabilidad o certidumbre con el aparato estatal frente a un evento externo. * Existen cinco momentos de interpretación de la congruencia cultural que a breves rasgos se ciñen a determinados parámetros relacionados con la motivación, poder y estrategia. |
| **APUESTA TEÓRICA** |
| * La relación entre los medios de comunicación y las elites determinan la información de temas internacionales presentados al público. * El modelo de propaganda legitima las posiciones desarrolladas desde las elites y la hegemonía político-económica. * El modelo de indexado ha sido bien recibido dentro de la academia puesto que supera los estudios desarrollados por el modelo de propaganda así como su relación con los grupos de poder político. * Los medios de comunicación en Estados Unidos tienen una influencia directa en la construcción de políticas gubernamentales en temas internacionales. * El modelo de activación en cascada cuestiona los estudios anteriores puesto que no explica efectivamente el sistema de relaciones existente entre los medios y las elites. * La congruencia cultural es una mediación que permite interpretar los parámetros aceptados por la sociedad frente a determinado actor. * El desarrollo de los modelos están basados en las experiencias e investigaciones de los autores generalmente de conflictos bélicos de alcance internacional que han marcado procesos de análisis y relación generado entre los medios de comunicación y las elites políticas con el objetivo de marcar determinada opinión y posición pública referente a determinado tema. |